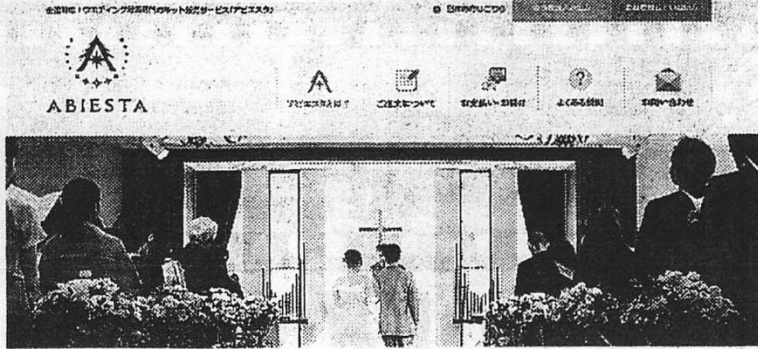


日本経済新聞
2014年10月22日朝刊

結婚式での写真売買を仲介するサイトを立ち上げる



ハッピースマイル

婚礼写真、1枚から販売

写真販売システムを手掛 顧客が欲しいものを選ぶ
けるベンチャー企業、ハッピースマイル(さいたま市)は10月下旬、結婚式の写真を1枚ずつ販売するサービスを始める。式場関係者が撮った結婚式の写真を専用サイトに掲示し、顧客が選んだ写真を郵送する。

10月中旬にウェブサイトを「アビエスタ」を開設する。結婚式場向けのサービスで、式場側が撮影した写真を掲示する。新郎新婦など

式場が撮影、サイトで仲介

もに出席者の写った写真を同封するといった使い方を想定する。

同社は陸上自衛隊を経てカメラマンに転身した佐藤社長が設立、2009年に写真販売代行サイトを始めた。15年3月期の同サービスの売上高予想は6千万円。

現在は全国の保育施設向けがメインで、保育士らが撮った子どもの写真の売買を仲介する。写真の値段設定によっては保育施設の収入増になることなどから人気を集めているという。